

## Införande av ekonomiskt stöd till lokalavdelningar som bedriver medlemsvärvande verksamhet.

SVK JV och många andra lokalavdelningar finns aktivt med på olika mässor och aktiviteter för att visa upp sig som lokalavdelning och representera centralorganisationen. Allt detta som sker kostar pengar för lokalklubben som tas från oftast en redan minskande kassa. Detta är ett val som styrelsen för lokalavdelningen SVK JV tar utifrån att vi anser att syns vi så finns vi.

Vi antar att övriga lokalavdelningar som genomför liknande aktiviteter resonerar på liknande sätt.

Det är viktigt att synas på olika evenemang för att dels visa upp SVK:s verksamhet samt dels bemöta frågor och funderingar. I ett läge med minskande medlemsantal är det viktigt att främja en sådan verksamhet hos lokalavdelningarna

Yrkande

*Att beslut fattas att införa ett årligt engångsbelopp på 3000 kr som kan sökas av lokalavdelningen från SVK och kan användas till resor, boende eller material för medlemsvärvande aktiviteter såsom deltagande på mässor eller dylikt.*

*Motion lämnad av*

//Styrelsen för SVK Jämtland Västernorrland

### Huvudstyrelsens övervägande

Det är en viktig fråga motionären tar upp. Med ett sakta minskande antal medlemmar är det angeläget att klubben kan attrahera och rekrytera nya medlemmar. I det sammanhanget är det också viktigt att vi kan attrahera de personer som har hundar av våra raser men som ännu inte valt att vara medlemmar i klubben. Detta kan ske på olika sätt där de som motionären anger är några.

Det finns en mängd andra kanaler som också kan använda och det behövs en övergripande marknadsföringsstrategi för att tillsammans med lokalavdelningarna nå så bra resultat som möjligt.

Det kommande 100-års jubiléet är ett tillfälle som är viktigt att använda för att visa upp oss och visa vad vi kan erbjuda våra medlemmar och de som ännu inte är medlemmar.

### Huvudstyrelsen förslag

Föreslå fullmäktige att avslå motionen samt att uppdra åt huvudstyrelsen att i samband med arbetet med 100-års jubiléet ta fram en marknadsföringsstrategi och starta arbetet med en aktiv marknadsföring.